

Für wen schreibe ich
hier eigentlich?

Von der Persona zum Absatz.

Was wollen wir erreichen?

- Interessierte über Veranstaltungen im Ruum42 rechtzeitig informieren.
- Interessierte für den Ruum42 begeistern.
- Personen, die noch keine Ahnung von einem Hackerspace haben, sensibilisieren.
- In der lokalen Gemeinde sichtbar sein.
- Das Wissen im Ruum42 mit allen Mitgliedern teilen.
- Das Wissen im Ruum42 überregional teilen.

Kann man das
programmatisch lösen?

Ja!

THE CASUAL USER	THE BUSINESS USER	THE POWER USER
		
<i>Pete</i>	<i>Jennifer</i>	<i>Brad</i>
<p>Uses most phone features</p> <p>Uses phone to make, use contacts send texts and take pictures</p> <p>Always has mobile device with him</p>	<p>Wants a simple phone, but functions as an integrated device</p> <p>Wants to easily read email and call back the sender</p> <p>Needs "Popular" mail sever integration</p>	<p>Will use almost all built-in mobile functionality</p> <p>Will extend phone functionality with additional software</p> <p>Will look through and change change every menu option</p>

Personas sind Profile fiktiver Person, die repräsentativ sind für echte Nutzergruppen.

Quelle

Pseudo-Persona „Sandra“

- 44 jährige Java-Entwicklern aus St. Gallen.
- Möchte mehr mit Hardware basteln.
- Hat nur Zeit wenn die Kinder schon im Bett sind.

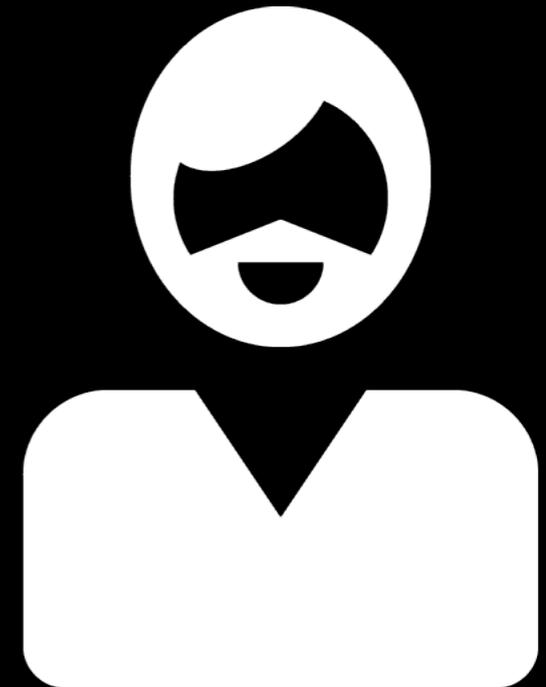


User Stories

- Als *Interessierte* möchte ich *Information zu Öffnungszeiten erhalten, um den Hackerspace kennenzulernen.*
- Als *Supportmitglied* möchte ich *benachrichtigt werden, wenn der Hackerspace offen ist, um ihn häufiger zu nutzen.*

Pseudo-Persona „Manfred“

- 44-jähriger Redakteur für ein regionales Kulturmagazin.
- Trinkt zu viel Kaffee, hat zu wenig Zeit.



User Stories

- Als *Redakteur* möchte ich *kurz und knapp alle Veranstaltungen des Folgemonats finden*, um *meinen gedruckten Veranstaltungskalender zu befüllen*.

User Stories

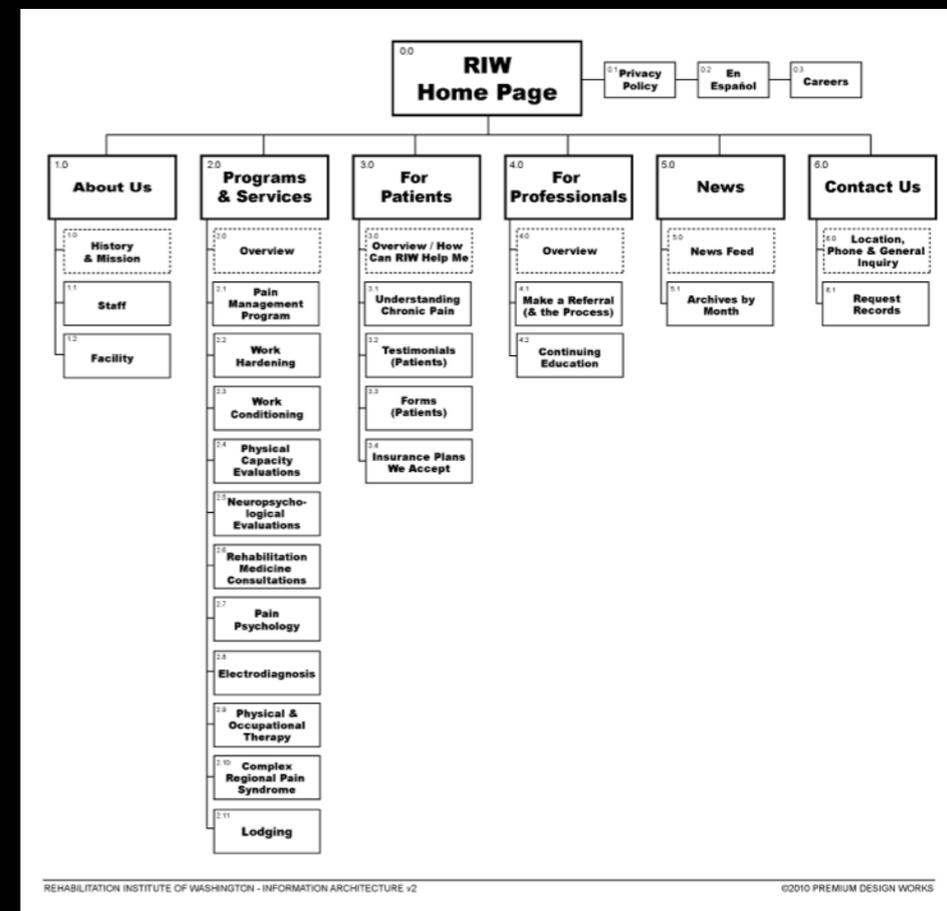
Als *wer* möchte ich *was*,
für *warum*.

*As a <type of user>, I want <some goal>
so that <some reason>.*

User Stories

definieren die Webseite

- Aus User Stories werden Funktionen abgeleitet (Kalender, News, etc.)
- Zusammen mit der Informationsarchitektur können daraus Wireframes erstellt werden.



Quelle

Und was mache ich damit nun bei uns?

Konkrete Beispiele und Lösungsszenarien mit den in raum42.ch
momentan verfügbaren Bild, Text- und Strukturelementen.

Allgemeine Tipps

1. Inhalte sollten wo immer möglich einzigartig sein, weil
 - einfacher für Nutzer zu verstehen
 - man zerteilt sonst die Linkkraft in Google
2. Beim Schreiben sollte man auf den nächsten Schritt der Leserin achten:
 - Habe ich «Wer», «Was», «Wo», «Wie» und «Warum» beantwortet?
 - Lieber einen Link zu viel als zu wenig

Allgemeine Tipps

3. Ein Bild sagt mehr als tausend Worte

- Reine Text-Seiten führen zu viel geringer Interaktion bei Nutzern als Seiten mit sinnvollen Medien. Bilder können auflockern.
- Die Bilder sollten immer im Kontext zum Inhalt stehen (nicht 20 ans Ende oder ein Bild ohne Erläuterung ergänzen)

4. Links sollten sprechend sein

- Sag «was es ist» anstatt ein Link ohne alles oder «klick hier».

5. Ist es gut lesbar?

- Rechtschreibkorrektur, Gross/Kleinschreibung, Satzzeichen.

Das richtige Gefäß finden

Bedürfnis	Container
Veranstaltung ankündigen	Kalendereintrag (Teaser)
<ul style="list-style-type: none">• Neuigkeit mitteilen• Bericht schreiben• Ergebnispräsentation	News-Beitrag
Informationen zu einem Projekt ohne zeitlichen Bezug teilen	Inhaltsseite: Projekt
Allgemeine, statische Informationen	Inhaltsseite Anforderung: Menüeintrag

Editiertricks

Demo-Zeit!

Warum nicht einfach flach, wie im Wiki?

Ziel ist es, dass der Benutzer ein mentales Modell von der Seite hat und auch weiss, was sich hinter dem nächsten Navigationselement versteckt.

Das reicht mir nicht!

Offene Diskussion zu Weiterentwicklungen und weiteren Kollaborationsformen.

Ans eingemachte!

Gemeinsames editieren und Detailfragen zur Benutzung.